

Projekt Młodzież i filantropia

Projekt edukacyjny „Młodzież i filantropia” pozwala młodzieży uwierzyć we własne możliwości, wzmacnia kreatywność, kształci umiejętności przydatne w dalszej edukacji i życiu zawodowym. Inspiruje młodzież do myślenia prospołecznego i obywatelskiego, uczy zrozumienia oraz szacunku do innych oraz samego siebie. Rozwija poczucie odpowiedzialności za dobro wspólne. Jest mądrą i długofalową inwestycją w młode pokolenie i ich entuzjazm. Raz uruchomiony przynosi długotrwałe efekty.

Projekt „Młodzież i filantropia” pozwala szkole włączyć do swoich działań metodę projektu edukacyjnego, jednocześnie angażując uczniów w sprawy ich społeczności lokalnych. Ma charakter interdyscyplinarny – wykorzystuje treści ustalone dla różnych przedmiotów w podstawie programowej i jednocześnie aktywnie włącza uczniów w realizację konkretnych zadań (według metody *learning by doing*).

Zalety projektu

Przygotowuje młodych ludzi – uczniów gimnazjów i liceów – do bycia świadomymi i odpowiedzialnymi obywatelami poprzez inspirowanie ich do podejmowania istotnych i potrzebnych działań na rzecz społeczności lokalnych a także:

- uczy pracy zespołowej, planowania i przedsiębiorczości;
- umożliwia łączenie pasji i zainteresowań z zaangażowaniem w ważne sprawy społeczne;
- wprowadza nową jakość do systemu polskiej edukacji angażując szkołę i nauczycieli w życie ich społeczności lokalnych.

Przebieg projektu

Projekt stanowi **zaplanowany cykl 9 zajęć lekcyjnych dopasowanych do programu edukacyjnego gimnazjów i liceów** oraz konkretnych działań podejmowanych przez - pracujących w zespołach - uczniów na rzecz ich społeczności lokalnych. **Jego realizacja jest nadzorowana przez przeszkolonych przez Fundację nauczycieli, wspieranych przez konsultantów metodycznych.**

W ramach projektu uczniowie zapoznają się z ideą działalności społecznej, filantropii, potrzebami społecznymi i organizacjami społecznymi działającymi w ich środowiskach lokalnych. Uczestniczą w zajęciach lekcyjnych, odwiedzają lokalne organizacje pozarządowe i angażują się w ich działalność. Przygotowują na ich temat prezentacje, które następnie w drodze konkursu przedstawiają je na forum szkoły, przed jury złożonym z przedstawicieli społeczności lokalnej. Zwycięski zespół otrzymuje nagrodę w wysokości 1000 zł, którą następnie przekazuje bohaterowi swojej prezentacji - organizacji pozarządowej. Kwota ta jest w 50% (500 zł) pozyskiwana lokalnie bezpośrednio przez uczniów biorących udział w projekcie.

Potrzeba realizacji projektu

Projekt „Młodzież i filantropia” powstał w odpowiedzi na problemy i stojące za nimi potrzeby trzech środowisk - polskiej szkoły, młodzieży i społeczności lokalnej:

- a) brak oferty szkoleniowej dla nauczycieli oraz metodologii do prowadzenia zajęć metodą projektu edukacyjnego na temat budowania postaw odpowiedzialności społecznej, filantropii (rozumianej jako dzielenie się swoim czasem, umiejętnościami oraz pieniędzmi) i trzeciego sektora - *dostęp do wiedzy i gotowych narzędzi*.
- b) niewystarczająca liczba projektów angażujących młodzież w rozwiązywanie konkretnych problemów ich społeczności lokalnej zwłaszcza w mniejszych miastach – *uświadomienie roli i włączenie do działania*.
- c) niewielka liczba projektów angażujących szkołę w życie społeczności lokalnej, w której funkcjonuje placówka - *włączenie do działania*.
- d) rosnąca potrzeba inicjowania projektów edukacyjnych wzmacniających świadomość społeczną i kształcących kompetencje obywatelskie i społeczne młodzieży - *projekt gotowy do realizacji*.

Założenia projektu są spójne ze zmianami wdrażanymi w polskiej oświacie - zarówno na poziomie strategicznym (kluczowe kompetencje, które powinna wspierać edukacja), programowym (m.in. wymagania państwa wobec szkół) oraz operacyjnym (m.in. podstawa programowa) i może być narzędziem wspierającym te zmiany.

Ponadto projekt jest spójny z wymaganiami państwa wobec szkół, odnoszącymi się do obszaru ŚRODOWISKO (*Szkoła lub placówka podejmuje inicjatywy na rzecz środowiska/ Szkoła lub placówka współpracuje z instytucjami i organizacjami działającymi w środowisku*).

Projekt jest także zgodny z nową podstawą programową zarówno dla szkół gimnazjalnych, jak i ponadgimnazjalnych. Szczególnie pod kątem treści umożliwia on realizację celów edukacyjnych wskazanych w przedmiocie „wiedza i społeczeństwo”. Jego formuła projektowa jest na poziomie szkoły gimnazjalnej formą wymaganą¹, a wg podstawy programowej dla liceów 30% treści powinno być realizowane w formie projektu.

Korzyści z udziału w projekcie

Projekt „Młodzież i filantropia” **przynosi korzyści uczniom, szkołom, organizacjom pozarządowym, jak i środowisku lokalnemu** - angażując do współpracy, integruje i zacieśnia lokalne więzi.

Dzięki udziałowi w projekcie szkoły:

- wzbogacają swoją ofertę programową, umożliwiając jej realizację metodą projektową;
- wzmacniają swój pozytywny wizerunek w społeczności lokalnej;

¹ Stopień z pracy projektowej znajduje się na świadectwie gimnazjalnym

- zwiększają potencjał i zaangażowanie nauczycieli, budując ich kompetencje oraz kwalifikacje w temacie edukacji społecznej, organizacji społecznych, sposobów rozwiązywania lokalnych problemów oraz filantropii;
- przyczyniają się do rozwiązywania ważnych problemów społecznych i wsparcia konkretnej organizacji w swoim środowisku.

Korzyści odnoszą także uczniowie:

- uświadamiają sobie lokalne problemy, angażują się w ważne dla nich sprawy społeczne;
- zwiększają kompetencje społeczne, uczą się samodzielności i ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje;
- mają możliwość bezpośredniego poznania i zaangażowania się w działalność lokalnych organizacji społecznych;
- zwiększają umiejętności pracy zespołowej, aktywnego zdobywania wiedzy, poszukiwania, analizy i selekcjonowania informacji, planowania zadań oraz racjonalnego gospodarowania czasem;
- uczą się pozyskiwać wsparcie i środki finansowe na działania społeczne;
- uczą się nawiązywać kontakty i budować relacje z osobami spoza kręgów rodzinno-przyjacielskich.

Organizacje społeczne biorące udział w projekcie:

- mają szansę mocniej zaistnieć w świadomości lokalnej społeczności;
- zyskują nowych sprzymierzeńców, otwierając się na współpracę z młodzieżą;
- nagłaśniają problemy lokalne, zwiększając szanse na ich rozwiązanie;
- mogą otrzymać dodatkowe środki na swoją działalność statutową.

Dotychczasowe rezultaty

W latach 2011-2013 projekt był realizowany w 10 szkołach (gimnazjach i liceach) w woj. mazowieckim. Wzięło w nim udział 470 uczniów, 113 lokalnych organizacji społecznych, 23 nauczycieli, 13 doradców metodycznych. Uczniowie zaangażowali się w realizację 71 projektów społecznych, a dzięki ich pracy zostało przekazanych 55 tys. złotych na rzecz lokalnych organizacji społecznych. Wg. nauczycieli **70% uczniów kontynuuje działalność społeczną**.

W trakcie dwóch edycji projektu ukazało się 150 publikacji w Internecie oraz prasie drukowanej (media regionalne oraz branżowe – oświata). Projekt został przedstawiony w programie TV Polsat (15 min.) oraz podczas 4 audycji radiowych (Radio dla Ciebie, Radio Plus, Polskie Radio Program 4).

Partnerzy pierwszych dwóch edycji

Wojewoda Mazowiecki, Mazowiecki Kurator Oświaty oraz Mazowieckie Samorządowe Centrum Doskonalenia Nauczycieli.

Link do filmu o projekcie: <https://www.youtube.com/watch?v=3g5Nxjm8BUI>

W edycji 2016-2017 wezmą udział 22 szkoły z trzech województw – mazowieckiego i dwóch ościennych. Planowane jest pozyskanie partnerów z trzech województw, analogicznych jak w pierwszej edycji.

Program Młodzież i Filantropia jest realizowany dzięki dofinansowaniu od Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Projekt jest koordynowany przez Fundację dla Polski, a jej partnerem w tegorocznej edycji jest Fundacja BGŻ BNP Paribas.

Fundacja dla Polski jest organizacją pozarządową, która od 25 lat inspiruje i przekazuje wiedzę na temat filantropii osobom indywidualnym oraz firmom. Pomaga wybrać lub zbudować najlepsze modele działań filantropijnych – tak, by pomoc była jak najefektywniejsza. Jednym z obszarów, w których ma największe doświadczenie, jest edukacja młodych ludzi i aktywizowanie ich do działalności społecznej i szerokiego rozumienia filantropii.

Fundacja BGŻ BNP Paribas od 2006 roku prowadzi działalność społecznie użyteczną w zakresie edukacji, kultury oraz solidarności społecznej, wspiera inicjatywy na rzecz kształtowania postaw obywatelskich oraz rozwoju przedsiębiorczości i świadomości finansowej, a także propaguje ideę wolontariatu. Flagową inicjatywą Fundacji jest program stypendialny "Klasa" umożliwiający uzdolnionym absolwentom gimnazjum naukę w renomowanych liceach w 5 miastach akademickich.